Библиотечные фонды к дисциплине

«Драматургия и сторителлинг»

(для бакалавров направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

1. Шестов, Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии. – М.: Лаборатория книги, 2011.

2. Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2016.

3. Пронин, А.А. Введение в драматургию и сценарное мастерство: Учебник. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.

4. Пронин, А.А. Как написать хороший сценарий: учебник. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2019.

5. Маслова, Т.Я. Сценарное мастерство: учебное пособие. - Кемерово: КемГУКИ, 2011

6. Павлов, А.Ю. Как написать хороший сценарий: советы начинающим сценаристам. - Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2015.

7. Вольф, Юрген, Вердин, Д. Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нонфикшн, сценарии, новые медиа. – М.: Альпина нон- фикшн, 2019.

8. Петрова А.Н. Искусство речи: учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2009.

9. Ваджибов М.Д. Риторика: учебное пособие для студентов-бакалавров гуманитарных специальностей: Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018.

10. Бердник Л.Ф. Практическая риторика: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011.

11. Ковалев А., Морев Б. Арсенал оратора: практическое руководство. Москва: Альпина Паблишер, 2016.

12. Непряхин Н. Как выступать публично: практическое руководство. Москва: Альпина Паблишер, 2016.